

40. Oberschwäbischer Kalender

Schwarz-weiß, schwäbisch und sozial, das sind die Merkmale des Oberschwäbischen Kalenders von Anfang an. Daran hat sich in 40 Jahren nichts geändert.

RAVENSBURG – Verzicht auf Farbe macht das Hell-Dunkel wirksamer. Alles Helle, das Heimelige, das Besondere und Schöne der Heimat ins Bild zu setzen, aber auch jenseits aller Idylle ins Dunkle hineinzu-leuchten, versuchten die Ka-

lendermacher auch bei der 40. Ausgabe.

Schwäbisch, die heimische Mundart, das Markenzeichen des Kalenders wird umso interesanter, je mehr der schwäbische Dialekt im Alltag verflacht und verschwindet. Manche haben am sprachlichen Reichtum, an der Originalität und Musikalität des Schwäbischen ihre Freude. Für sie hat der Kalender Kultstatus, sie sammeln den Kalender oder schicken ihn als Gruß aus der schwäbischen Heimat in alle Welt.

Erstmals stellt sich das Kalenderteam selber vor und berichtet auf einem Adventsblatt über die soziale Ausrichtung. Weil alle ehrenamtlich arbeiten, bleibt ein Überschuss, mit dem Ausbildungsprojekte in Entwicklungsländern gefördert werden. Im Laufe der Jahre sind das rund 270.000 Euro. Damit ist der Oberschwäbische Kalender ein einzigartiges schulisches und soziales Projekt. Zwar ist der Kalender durch die Mitarbeit von Fachleuten aus dem grafischen Gewerbe und der Mundartliteratur längst über das Schulniveau hinausgewachsen, doch nach wie vor gibt es interessante Schülerbeiträge. Zum Beispiel: „Wer emmer duat, was er scho ka, bleibt ällaweil do, wo er scho isch“, oder „Bloß uff Veränderong hoffa isch wia am Bahof uff a Schiff waata.“

Eine Veränderung war der Arbeitstitel des 26er-Kalenders. Da klingt Negatives an, wie beispielsweise das Wirtschaftsterben auf dem Märzblatt, manches wird erst beim Nachdenken erkennbar. Trotz allem heißt der Untertitel „I frei mi druff.“ Das weckt Zuversicht und Hoffnung.

Der Kalender hat 18 Blätter im Format 29 x 46 cm und kostet im Buchhandel 14 Euro. (Pm)



Der Oberschwäbische Kalender feiert dieses Jahr 40. Jubiläum.

FOTO: OH